

ОСНОВА надо переработать

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ И УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СПОНСОРАМИ, ПАРТНЕРАМИ И РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ВО ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

1. Спортивные соревнования могут использоваться в целях рекламы. Определяются следующие виды рекламы: социальная реклама; коммерческая реклама.

2. Социальная реклама включает: рекламу вида спорта; рекламу спортивных соревнований; рекламу и представление проводящих организаций, организаторов спортивных соревнований и ОПС; рекламу и представление команд участниц спортивных соревнований.

3. Коммерческая реклама включает: рекламный продукт спонсоров и партнеров проводящих организаций и организаторов спортивных соревнований; рекламный продукт спонсоров и партнеров конкретных спортивных соревнований: рекламный продукт спонсоров и партнеров команд - участниц спортивных соревнований; рекламный продукт спонсоров и партнеров участников спортивных соревнований.

4. Места размещения рекламы на спортивных соревнованиях. на арене спортивных соревнований; на призме КП расположенных на трассе в соответствии с требованиями указанными в пункте 3.5.2.1 Правил вида спорта «спортивное ориентирование»; в зоне КП специально оборудованных для прессы и зрителей; в информационных бюллетенях спортивных соревнований; на спортивных картах участников спортивных соревнований. на сайте спортивных соревнований в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Требования к размещению рекламы: реклама не должна отвлекать спортсмена находящегося на трассе спортивных соревнований; реклама не должна отвлекать спортивных судей от исполнения своих обязанностей; реклама не должна располагаться по тексту документов предусмотренных информационным обеспечением спортивных соревнований; реклама не должна располагаться внутри рабочего поля спортивной карты.

6. Запрещена реклама: с изображением фотографий или имен спортсменов (во время спортивных соревнований); табачной, алкогольной продукции, наркотических средств, запрещенных в спорте методов и препаратов; с использованием непристойных слов и выражений.

7. Спонсор – юридическое или физическое лицо, финансирующее какую- либо деятельность без цели получения выгоды или участия в получении прибыли. Спонсор спортивных соревнований заключает с ОПС соглашение, по согласованию с проводящей организации, которое преследует цель подтвердить статус спонсора. На спортивных соревнованиях представление спонсора и его торговых брендов осуществляется по инициативе ОПС при согласовании с проводящей организацией и по форме согласованной со спонсором. Спонсоры проводящих организаций имеют приоритет перед спонсорами конкретных спортивных соревнований.

8. Партнер - юридическое или физическое лицо, финансирующее какую- либо деятельность, либо участвующий в развитии какой-либо деятельности, преследующий цели заявить о своем участии в

этой деятельности путем рекламы. Партнер спортивных соревнований заключает соглашение с ОПС по согласованию с проводящей организацией, которое преследует цель подтвердить статус партнера и обозначить порядок и содержание его представления и представления его торговых брендов. Партнеры проводящих организаций имеют приоритет перед партнерами конкретных спортивных соревнований. 9. Рекламодатель – юридическое или физическое лицо - источник рекламной информации, заказывающий рекламу за оплату. Рекламодатель спортивных соревнований заключает договор на оказание рекламных услуг с ОПС по согласованию с проводящей организацией. Рекламодатели проводящих организаций имеют приоритет перед рекламодателями конкретных спортивных соревнований. 10. Спонсоры и партнеры. Спонсоры и партнеры при проведении спортивных соревнований считаются официальными, если между ними и ОПС заключено соответствующее соглашение (договор) имеющее юридическую силу. 166 11. ОСФ не может гарантировать ОПС МВС возможность исполнения спонсорских или партнерских соглашений и договоров на представление рекламных услуг во время проведения спортивных соревнований, если их содержание противоречит настоящим Правилам вида спорта «спортивное ориентирование» и решениям ОСФ. 12. ОСФ не может гарантировать участникам МВС возможность исполнения индивидуальных спонсорских, партнерских соглашений и договоров с рекламодателем во время проведения спортивных соревнований, если их содержание противоречит Правилам вида спорта «спортивное ориентирование» и решениям ОСФ. 13. Реклама и продукция спонсоров, партнеров и рекламодателей располагается в местах предусматриваемых для нее и не должна мешать проведению видов программы спортивных соревнований. 14. В месте проведения МВС, на арене спортивных соревнований, офисе (центре спортивных соревнований), старте, финише, пункте оценки, в содержании за рамочного оформления карты и в информационных ресурсах спортивных соревнований предусматриваются места: для размещения рекламы спонсоров и партнеров ОСФ; для размещения эмблемы и логотипа ОСФ, эмблемы и логотипа федерального органа исполнительной власти в области физической культуры и спорта. 15. Во время спортивных соревнований запрещается выход участников с инвентарем на все церемонии, за исключением церемонии цветочного награждения.